

Proximity Marketing

marketing di prossimità e iBeacon integrati nei corpi illuminanti

Il marketing di prossimità costituisce uno dei filoni più interessanti e ricchi di opportunità di tutto il digital market, la testata Business Insider prevede, in tale mega nicchia, tassi di crescita a doppia cifra per i prossimi dieci anni.

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi



Il marketing di prossimità in Italia nel futuro prossimo

In altri mercati, specie quelli anglofoni, è già iniziata la corsa all'oro e si vanno già concretizzando i **business legati a questo nuovo settore**. In Italia siamo ancora agli albori di tale "rivoluzione", ma, proprio per questo, essere i precursori può dare dei vantaggi notevoli, aziende, professionisti e istituzioni che decidono di agire presto, in anticipo sugli altri, possono garantirsi il vantaggio competitivo dei first mover.

Applicazioni di prossimità e Internet of Things

Le **applicazioni di prossimità** aprono orizzonti nuovi. Colmano la separazione immaginaria tra mondo fisico e mondo digital, con l'uso di tecnologie che oggi sono già largamente diffuse e accessibili (finalmente) a basso costo. Rientrano a pieno titolo in quel filone di cui si sente

sempre più spesso parlare dello IoT, cioè *l'Internet of Things*, ma attenzione a non farsi ingannare dal termine: il concetto stesso di proximity è incentrato sull'interazione con le persone, non si riduce certo a un mero dialogo tra macchine.

Aumentare l'esperienza utente infatti è il fine ultimo di questa classe di applicazioni, e per questo non sono semplicemente mezzi per promozioni o espedienti nelle mani dei marketing Manager, ma potenti alleati anche di clienti, turisti, cittadini. Scoprire in anticipo le possibilità legate all'economia delle "cose connesse" è un investimento lungimirante e proficuo.

Proviamo a capire perché è opportuno investire nel marketing di prossimità e nei beacon e perché gli oggetti in grado di interagire e arricchire l'esperienza dell'utente possono essere utili anche ad aziende, negozi, enti, centri commerciali ecc..

Il cellulare, l'esperienza mobile, le App, il GPS e il Bluetooth stanno prepotentemente trasformando il panorama del marketing e dell'advertising tradizionale: non è possibile farsi cogliere impreparati. Il proximity può adattarsi perfettamente alle esigenze del tuo business e rivelarsi un potente alleato nella tua strategia di content marketing.

Dare voce a luoghi e oggetti, renderli capaci di dialogare a distanza con i nostri smartphone costituisce una risorsa per utenti, clienti e aziende, per agenzie di comunicazione e per copy, per i produttori di beacon, di software e di App, per musei, luoghi pubblici, per il patrimonio culturale e storico dell'Italia, per artisti, artigiani e per chiunque abbia qualcosa da mostrare: la portata è quanto mai vasta.

La possibilità di far narrare storie e far parlare spazi, aziende, negozi, le opere e il territorio tutto, è un modo di arricchire l'esperienza del visitatore/cliente. Se vuole, senza sforzi, senza dover acquistare audioguide o cartine, senza dover ricorrere a depliant, brochure o coupon, senza effettuare ricerche, riceve direttamente dagli oggetti tutte le informazioni, gli extra, le offerte, le promozioni di cui ha bisogno qui e ora e può essere accompagnato in percorsi esperienziali nuovi e interattivi.

Le agenzie di comunicazione e pubblicità, hanno opportunità infinite di creare digital contents e di poter sperimentare nuove soluzioni. I produttori di beacon, di App e piattaforme possono realizzare e immaginare funzioni sempre più estese e market oriented (per poter essere riusate anche in altri ambiti e settori merceologici).

Cosa caratterizza le App di prossimità

Le applicazioni di vicinanza sono caratterizzate da un sistema in grado di rilevare la presenza di una persona (o più precisamente quella del suo dispositivo mobile) all'interno di un'area specifica o di valutare la sua distanza rispetto a più punti predefiniti (posizione). Più le tecnologie impiegate sono precise, più le possibilità di interagire e sperimentare nuove soluzioni aumentano.

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

GPS, Localizzazione indoor e microlocalizzazione

La tecnologia GPS è di gran lunga (e da maggior tempo) il sistema di **geolocalizzazione** più diffuso sui nostri telefoni cellulari; tuttavia non è molto precisa nelle applicazioni indoor, allo stato attuale può avere un errore che arriva anche fino a 5/10 metri nella rilevazione della posizione sullo spazio orizzontale, e allo stesso tempo, basandosi sui satelliti "a vista" (devono esserne visibili quattro), è limitata, in quanto difficilmente utilizzabile in spazi coperti.

Sappiamo bene quali varietà applicative il GPS sia in grado di fornire, dato che, dai navigatori satellitari al geotagging delle foto, sono tantissimi gli usi che molti di noi hanno sperimentato direttamente.

Per questo è più interessante concentrare l'attenzione su tecnologie che hanno la possibilità di funzionare all'interno di edifici: ogni qual volta ci sia la possibilità di identificare la posizione di un dispositivo anche in spazi chiusi in relazione a specifici punti di interesse vicini tra loro, allora possiamo parlare propriamente di microlocalizzazione.

Bluetooth proximity marketing, beacon ed iBeacon

Il **protocollo Bluetooth** è un sistema di comunicazione supportato dai nostri cellulari e smartphone da oramai più di dieci anni.

Già in passato la tecnologia di cui stiamo parlando è stata utilizzata in pioneristici scenari di bluetooth proximity marketing: dei messaggi in modalità "push" (ovvero delle notifiche) venivano inviati in tempo reale ai dispositivi vicini a un determinato device segnalatore.

Di grande interesse per l'Internet of Things e le applicazioni di prossimità è stata però l'ultima versione, ovvero la versione 4.2 (e release successive, siamo oggi alla 5.0) dato che introduce un protocollo detto BLE, che sta per Bluetooth Low Energy, forse più conosciuto come **Bluetooth Smart** (il nome commerciale che appare anche come logo sui dispositivi che lo supportano), o anche *Smart Ready*.

Il BLE è un protocollo innovativo, che consente realmente lo sviluppo di nuove classi di applicazioni perché, oltre a essere sempre più largamente diffuso:

- consuma poca energia
- é economico da produrre

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

Beacon

Le due caratteristiche di punta del Bluetooth Smart fanno sì che sia possibile costruire dei **segnalatori a basso costo**, di dimensioni molto contenute, che seppur alimentati da una minuscola pila a moneta o una piccola stilo, sono in grado di mandare segnali, a intermittenza di un secondo o meno, per mesi senza esaurire l'energia: inoltre il raggio di questo segnale può estendersi, a seconda della potenza impostata, **da 1 a 50 metri**. Questi segnalatori a intermittenza (dei veri e propri "fari" bluetooth) sono detti appunto beacon.

Allo stesso tempo, la tecnologia BLE installata su un tablet, uno smartphone o anche sui più piccoli wearable riesce a funzionare in modo continuativo preservando la batteria del dispositivo, cosa che in passato costituiva invece una limitazione. Già oggi moltissimi dei dispositivi in circolazione hanno il BLE incorporato. L'iBeacon è un **segnalatore bluetooth** che comunica secondo determinate caratteristiche:

- manda un segnale con una **intermittenza inferiore al secondo**, ovvero, solitamente, 10 segnali al secondo;
- può essere **rilevato** da applicazioni specifiche installate sullo smartphone, o altro device mobile, grazie a un sistema di identificativi; il device si accorge della presenza di un iBeacon e può far scattare notifiche o contenuti ad esso associati;
- consente al device una **stima della distanza** dal beacon con una notevole precision (inferiore ai 50cm).

Con tale tecnologia le limitazioni che abbiamo evidenziato in relazione allo sviluppo di marketing di prossimità per il GPS, il wifi e per l'NFC quindi sono superate: in definitiva **oggi è possibile sviluppare applicazioni di proximity marketing** complete, soddisfacenti per i brand e le attività che li promuovono e che offrono una user experience di elevata qualità alle persone che le utilizzano.

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

Esempi e scenari di proximity marketing con iBeacon

Dunque grazie a una **App dedicata** e alla precisione del sistema che utilizza gli iBeacon per identificare i **punti di interesse**, è oggi possibile veicolare contenuti legati a una microlocalizzazione anche indoor, al fine di fornire informazioni utili, stimolare l'azione degli utenti, **farli interagire** e raccogliere statistiche sugli **hotspot**, i "punti caldi", in cui le persone si soffermano maggiormente durante una visita. Di seguito troverai una lista di esempi e contesti tipici in cui un'applicazione di proximity marketing tramite gli iBeacon può essere sfruttata, discussi di seguito:

- Musei
- Mostre
- Eventi
- Città e territori
- Negozi
- Ristoranti e locali
- Centri commerciali
- GDO
- Aeroporti
- Stadi
- Parchi a tema
- Teatri e concerti
- Trasporti
- Sanità
- Scuole e università
- Pubblica amministrazione

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

Musei, Mostre ed Expo

Gli iBeacon sono **perfetti per i musei**, per le gallerie d'arte e per le esposizioni in generale. Le persone che sostano davanti a un'opera o dinanzi una sala, possono ottenere informazioni essenziali senza necessità di ricerche o di selezione dell'audioguida direttamente sul proprio smartphone.

Possono richiedere **contenuti aggiuntivi**, approfondimenti, materiale multimediale quando sono interessati. Il sistema può prevedere, ad esempio, giochi e informazioni divertenti per avvicinare anche i più piccoli all'arte (c.d. **gaming**) e, dando sfogo alla fantasia, possiamo sbizzarrirci ad immaginare e realizzare altre possibili funzioni.

Eventi

Una conferenza, un workshop, un corso, una festa in piazza: qualunque evento può lanciare un'azione di proximity fornendo contenuti rilevanti **nel punto e nel momento esatto** dell'interazione.

Permettere ad esempio di scaricare contenuti correlati in tempo reale durante un workshop, come salvarsi le slide dell'intervento durante l'intervento stesso; inviare messaggi e dialogare anche in differita su una message board con le altre persone presenti nello stesso luogo. Lo abbiamo sperimentato in un evento che abbiamo promosso a Siracusa, e sono tutti esempi di come arricchire l'esperienza utente in un **contesto microlocalizzato**.

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

Città e promozione territoriale

La promozione di città, e anche di territori più estesi, è uno scenario che unisce il **mobile marketing** e il **marketing turistico**. In questo caso il proximity marketing è il valore aggiunto: oltre a quanto fornito dalla tecnologia GPS per esplorare una città o un territorio, esso consente di fornire un'esperienza (o tour) di realtà aumentata tramite l'invio di contenuti extra.

Non solo: l'utilizzo del protocollo consente anche la sperimentazione di tecniche di marketing avanzate come il cross selling che tramite gli iBeacon dislocati sul territorio possono essere applicate con la massima efficacia. Il marketing territoriale, **local marketing**, reso ancora più potente dal proximity.

Negozi e centri commerciali

L'ambito **retail** è probabilmente lo scenario in cui i vantaggi del proximity marketing sono più evidenti. Collocando gli iBeacon nelle lampade in vetrina i negozianti possono inviare contenuti e notifiche a chi sosta davanti al punto vendita. Un esperimento interessante in tal senso, il primo che unisce l'intento di più brand con un'unica applicazione, è stato fatto in una delle vie più importanti per lo shopping di Londra, Regents Street.

Con i beacon integrati nelle lampade Cynergi, è possibile fornire informazioni dettagliate sui prodotti, contenuti emozionali, raccogliere feedback. Inoltre campagne di coupon e raccolta si sposano molto bene con il proximity marketing, consentendo di distribuire buoni sconto personalizzati e temporizzati a chi visita, o torna, a visitare il negozio.

Ristoranti e locali

In un ristorante o in altri locali dedicati alla consumazione di cibo o bevande, l'esperienza dell'utente è particolarmente importante: il **marketing di prossimità** unendo al mondo fisico contenuti e possibilità di interazione digitali può contribuire molto a **migliorarla**, e in particolare tramite l'integrazione con i social network, a **condividerla**.

Menu interattivi, ricette esclusive, raccolta di **recensioni** in loco, campagne di sconti **orientate alla fidelizzazione**, sono solo alcune delle possibilità più interessanti. Marketer e ristoratori hanno a disposizione molteplici opportunità.

GDO

L'ambito della **Grande Distribuzione Organizzata** cerca sempre di fornire ai suoi clienti dei servizi speciali: il marketing del POS, ad esempio, è nato proprio per rispondere alle esigenze di questa fetta di mercato.

Il **proximity integrato negli impianti di illuminazione nella GDO** può essere utilizzato a tale scopo: informando sulle offerte di interesse anche in modo personalizzato o per settore merceologico, aiutando il cliente nell'orientamento in grandi spazi commerciali, teatro degli acquisti, e fornendo contenuti professionali, al momento e nel luogo giusto, **come solo il proximity marketing può fare**: istruzioni d'uso, schede tecniche, *how to*. Tutto questo non è solo un servizio generico per il cliente, ma serve anche a **stimolare l'acquisto informato** e a rimuovere gli attriti che la mancanza di una informazione specifica può creare.

Un sistema di **upselling intelligente**, ad esempio, può migliorare le vendite ma anche l'esperienza utente, consigliando acquisti correlati nel momento stesso della transazione.

Aeroporti, stadi, teatri, concerti, parchi a tema e grandi luoghi pubblici

In tali scenari oltre ai vantaggi legati alla fruizione di contenuti aggiuntivi e di funzioni incentrate sull'interazione (si pensi alle **statistiche in tempo reale** in un campo di calcio, **video con inquadrature complementari** rispetto alla posizione dello spettatore in un teatro, oppure a una **caccia al tesoro** in un parco a tema), un elemento importante è il **supporto all'orientamento**.

Trasporti

Posizionare **beacon su mezzi di trasporto pubblici**, e in luoghi in cui si sosta, come stazioni e fermate degli autobus, ad esempio, consente di fornire un'ampia gamma di applicazioni e utilità,

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lighting.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

che spaziano **dall'intrattenimento all'informazione locale**, da usufruire durante i tempi di attesa, all'**advertising localizzato**, fino alla veicolazione di informazioni utili per i turisti o inerenti il servizio stesso, come orari, mappe, guide.

Grazie al **proximity marketing applicato al mondo dei trasporti** pubblici, tali informazioni extra possono essere disponibili esattamente nel luogo e nel momento in cui sono naturalmente richieste. Pensiamo anche alle metropolitane, che essendo "underground" non possono neanche appoggiarsi al GPS per fornire informazioni posizionali: i beacon bluetooth risolvono il problema.

Sanità

Pensare alle possibili modalità di utilizzo del **proximity nel settore della sanità** esemplifica i vantaggi di applicare un sistema microlocalizzato a un luogo complesso.

I benefici in ambito sanitario si possono immaginare a più livelli di utenti:

- medici e infermieri trovano sul loro tablet i dati dei pazienti associati al beacon integrato nella lampada di quella stanza;
- visitatori e pazienti ottengono un **aiuto all'orientamento indoor**;
- le sale d'attesa veicolano contenuti di intrattenimento e di informazione specifica per il reparto, oltre a **regolare le code d'accesso agli sportelli**.

Altri contenuti possono stimolare l'interattività in termini di feedback e le informazioni sulla posizione delle persone, fornire spunti utili per il miglioramento del servizio, e queste sono solo alcune idee tra tante possibilità.

Scuole e università

Anche nelle **scuole**, e in vari contesti di natura educativa, le **applicazioni di prossimità** possono essere impiegate in modo intelligente e proficuo. Materiali accessibili in modo temporizzato **solo nell'aula** e personalizzate per l'età dello studente, **condivisione di appunti**, accesso a informazioni utili come variazioni di orari e classi, "cartellini elettronici" messi in relazione a materiale didattico, con tante forme di condivisione e interazione, che si sa: nel settore educational sono estremamente efficaci.

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi

Pubblica amministrazione

Dalle informazioni utili nelle sale d'attesa, alla semplificazione burocratica, alla gestione della fila agli sportelli, ci sono molti modi in cui **la pubblica amministrazione può beneficiare della tecnologia iBeacon.**

Immaginiamo di recarci in un ufficio pubblico e mentre attendiamo il nostro turno, di poter accedere a contenuti già selezionati per quello specifico sportello, ad esempio FAQ, ordinanze, istruzioni e moduli: ecco un modo per aumentare l'informazione e risparmiare tempo.

CYNERGI S.r.l.

Registered office

Via Vincenzo Monti 32
20123 – Milano
Italy
Tel. +39 02 9370027

Headquarters

Via Carlo Jucker 51/53
20025 – Legnano (MI)
Italy
Tel. +39 0331 1225200

C.F. P.I. 08154290962
REA MI-2006147

www.cynergi.eu

www.cynerg-lightingi.eu

info@cynergi.eu

Skype: cynergi.cynergi